

HISTOIRE D'UNE OREILLE

François PACHET

En librairie le 15 Mars 2018

Par le chercheur à l'origine de Hello World

*

**Un livre enrichi d'extraits en écoute immédiate
via smartphone et internet**

*

**Une plongée dans la matière même de la musique sans
précédent dans la littérature musicale**



Histoire d'une oreille nous invite à un voyage inédit dans la musique du XXe siècle, des Beatles à Stevie Wonder, de Michel Delpech à Chico Buarque ou Louis Armstrong. On y entend la musique comme on ne l'a jamais entendue, **au plus près des mystérieux événements qui font la magie d'une mélodie, la surprise d'une harmonie.**

Le livre, enrichi de très **nombreux extraits audio**, s'attache à cerner cette sensation rarement explorée qu'est la sensation musicale. **Pourquoi tel morceau de musique me plaît-il et pas tel autre ?** Comment la musique suscite-t-elle en moi telle ou telle sensation ? Est ainsi reconstituée une véritable fabrique de la sensation musicale où expériences et émotions se complètent et se répondent comme en un vaste jeu de lego.

Composé d'une suite de brefs chapitres qui sont autant d'**histoires d'écoute, de découvertes au hasard de rencontres, de scènes, de souvenirs**, le livre de François Pachet est aussi, et ce n'est pas le moindre de ses charmes, une autobiographie discrète où la musique se révèle indissociable de la mémoire, les notes entendues à l'autoradio à jamais liées à la touffeur d'un été en Grèce ou à l'ennui d'un voyage en voiture.

*François Pachet est musicien. Chercheur principal de la bourse Advanced Flow ERC de Flow Machines, il a lancé en janvier 2018 le premier album musical composé avec intelligence artificielle (**Hello World**) avec la participation de Stromae.*

Il a étudié la guitare classique à l'École normale de musique et le jazz à la Berklee School of Music de Boston. Il est par ailleurs diplômé de l'École nationale des Ponts et Chaussées et spécialisé en Mathématiques et Intelligence artificielle. Il dirige aujourd'hui chez Spotify un laboratoire de recherche dont l'objectif de construire une nouvelle génération d'outils pour aider la création musicale.

Contact Presse :

Alexandra Diaconu - Tel : 06 11 85 14 19

alexandra.diaconu@legato-agency.com